

	Mondelez International Mondelez México	PAGINA 1/7	
	ANEXO 1 DE POLÍTICA MKT-03-1 (PR)	SUSTITUYE A:	NUEVO
TEMPLATE “TERMINOS Y CONDICIONES” CONCURSOS, RIFAS O SORTEOS.		ULTIMA REVISIÓN:	ENERO 2026
		APLICABLE A PARTIR DE:	ENERO 2026

Bases de la promoción

La Promoción “Serenatas Honestas de Bubulubu” que se realizará dentro del territorio de los Estados Unidos Mexicanos se registrá por las bases, términos y condiciones presentes, los cuales deberán ser leídos, aceptados y cumplidos en su totalidad por parte de los participantes.

Responsable y Organizador de la actividad de Promoción

MONDELEZ MEXICO, S. DE R.L. DE C.V. (La Patrocinadora)
Av. 18 de Noviembre #1028, Col. Camino a Manzanilla, 72304, Heroica Puebla de Zaragoza, Puebla, México

Vigencia

El periodo de participación **inicia a las 12:00:00 horas (hora del centro de México) del día 26 de enero de 2026 y termina a las 23:59:59 horas (hora del centro de México) del día 22 de febrero de 2026.**

Ámbito de validez: Promoción válida únicamente dentro del territorio de los Estados Unidos Mexicanos (México).

Requisitos

Podrán participar todas aquellas personas mayores de edad con capacidad de goce y de ejercicio, en el entendido de que los menores de edad no tendrán derecho a participar en la Promoción.

Es obligación de los Participantes conocer y cumplir las presentes bases, términos y condiciones. Cada participante asumirá la responsabilidad de actualizarse e informarse regularmente acerca de dicha reglamentación, con el fin de conocer sus derechos y sus responsabilidades.

Incentivos que se ofrece

Se otorgarán 250 000 videos personalizados generados por inteligencia artificial, estando la personalización limitada a las variables de prompt, tales como: género musical, nombre de destinatario y cualidades a incluir en el video, adicionalmente sumando las consideraciones de nuestro “Aviso Legal y Términos de Uso de Serenatas Honestas de Bubulubu” que se puede consultar en el sitio web de la promoción.

Posterior a los 249 700 videos personalizados, se tendrá un video genérico con cantidad ilimitada de generaciones hasta la fecha final de la promoción.

Garantías sobre los incentivos

Los incentivos de la presente actividad promocional serán entregados a los participantes que accedan al sitio web “https://Serenatashonestas.mx” e ingresen sus datos personales solicitados e información solicitada acorde a lo indicado más adelante en la Mecánica de participación en la promoción.

Una vez que el incentivo es entregado al participante ganador, ni el Organizador ni la Patrocinadora se hacen responsables si éste pierde o daña el incentivo, o si lo transfiere a otras personas. Ni el Organizador ni la Patrocinadora se harán responsables si el participante pierde acceso al sitio web o a su cuenta de usuario creada, antes o después de reclamar el incentivo.

	Mondelēz International Mondelēz México	PAGINA 2/7	
	ANEXO 1 DE POLÍTICA MKT-03-1 (PR)	SUSTITUYE A:	NUEVO
TEMPLATE “TERMINOS Y CONDICIONES” CONCURSOS, RIFAS O SORTEOS.		ULTIMA REVISIÓN:	OCTUBRE 2022
		APLICABLE A PARTIR DE:	DICIEMBRE 2022

La negativa del participante de hacer válido el incentivo libera a la Organizadora y a la Patrocinadora de cualquier responsabilidad y le permite hacer con el incentivo lo que mejor convenga a los intereses de la promoción.

Entrega de incentivo

El incentivo será entregado dentro del sitio web de la promoción, una vez que el participante ingrese los datos personales solicitados, así como que código de barra de producto participante.

La entrega del incentivo ocurrirá máximo en los 10 minutos posteriores a la finalización del proceso de personalización realizado por el participante y estará disponible para su descarga durante la duración de la promoción mediante la obtención de una URL única.

Mecánica de participación en la promoción

1. Ser mayor de edad.
2. Aceptar Términos y Condiciones con el Aviso de Privacidad

Los primeros 250 000 participantes que ingresen al sitio web “<https://Serenatashonestas.mx>” e ingresen sus datos personales solicitados (correo electrónico, nombre del participante, nombre y género de destinatario), sin un mínimo de compra, serán acreedores a avanzar dentro del sitio web para personalizar y crear un video personalizado con letra y visuales generados por IA (Inteligencia Artificial), que posterior a crearse, podrá compartirse en redes sociales, URL o mediante descarga directa desde el sitio web.

Se puede acceder a dicho sitio web mediante nuestras publicaciones pautadas y orgánicas en nuestras redes sociales, y a través de la lectura de los códigos QR en nuestros materiales POP en puntos de venta, así como en los empaques de Bubulubu®, Panditas®, Dulces Vero® y Paleta Payaso® en su edición de San Valentín.

Posterior a la entrega de los primeros 250 000 videos, el incentivo será un video genérico prerrenderizado.

En caso de que alguno de nuestros participantes no cumpla con dichos requisitos, se podrá anular su participación, seleccionando a los siguientes lugares que, sí cumplan con los requisitos.

Al participar en la presente dinámica, cada Participante por este medio confiere al Organizador, y Patrocinador, sus filiales, sucesoras, licenciatarias, cesionarias y a las personas autorizadas por el Patrocinador, una licencia y derecho no exclusivos, libre de regalías, transferibles, completamente sub-licenciables, con carácter universal e irrevocable para usar, adaptar, traducir, reproducir, editar, modificar, crear obras derivadas, combinar con otras obras, anunciar, transmitir, ejecutar, mostrar, publicar, comunicar, comunicar al público, difundir, reformatear, poner a disposición, diseminar, distribuir, y/o de cualquier otro modo explotar sonora y/o visualmente su propia imagen y/o voz (si resulta aplicable), (una o más de las actividades referidas anteriormente serán denominadas en lo sucesivo como “Uso”) a través de cualquier medio de comunicación, método, tecnología o mecanismo de transmisión de contenidos conocido o por conocerse en el futuro, y para cualquier propósito, incluyendo pero sin que constituya limitación, aquellos

	Mondelez International Mondelez México	PAGINA 3/7	
	ANEXO 1 DE POLÍTICA MKT-03-1 (PR)	SUSTITUYE A:	NUEVO
TEMPLATE “TERMINOS Y CONDICIONES” CONCURSOS, RIFAS O SORTEOS.		ULTIMA REVISIÓN:	OCTUBRE 2022
		APLICABLE A PARTIR DE:	DICIEMBRE 2022

relacionados con la dinámica, su administración, evaluación, propaganda y/o publicidad, así como con la promoción, propaganda, publicidad y/u otra explotación del Patrocinador, sin que exista necesidad de otro consentimiento o de consideraciones adicionales.

Motivos de anulación para la participación y/o la obtención del incentivo

- Los usuarios participantes que no respeten y/o acepten los términos y condiciones de la Promoción (Bases).
- Cualquier incumplimiento a los requisitos o incurrir en cualquiera de las restricciones.
- Negativa del participante a otorgar autorizaciones de uso y cesión de contenidos.
- En caso de haber resultado acreedor a algún incentivo violentando las bases y condiciones de participación, el participante deberá restituir el mismo y responderá contra daños y perjuicios.
- Los registros dobles de cualquier material anulan cualquier participación.

Publicación de ganadores

- Los ganadores serán notificados al instante dentro del sitio web de la promoción, permitiéndoles acceder a la generación **de un video personalizado y generado por IA (Inteligencia Artificial) aplicable para los primeros 250 000 participantes y un video prerrenderizado para participantes posteriores.**

Autorización de uso de datos, obra e imagen

Al momento de aceptar participar en la presente actividad promocional y al enviar el material participante, los participantes ceden los derechos morales y patrimoniales de dicho material a la Patrocinadora, para que ésta pueda utilizarlo para los fines que decida, entre los que se encuentran su libre publicación y difusión, y se obligan a realizar la suscripción de los documentos pertinentes para alcanzar tal fin.

De así requerirse, quien resulte acreedor de algún incentivo se obliga a prestar su imagen y/o voz para la elaboración de material fotográfico, así como grabaciones de audio y video a utilizarse en los medios de

	Mondelez International Mondelez México	PAGINA 4/7	
	ANEXO 1 DE POLÍTICA MKT-03-1 (PR)	SUSTITUYE A:	NUEVO
TEMPLATE “TERMINOS Y CONDICIONES” CONCURSOS, RIFAS O SORTEOS.		ULTIMA REVISIÓN:	OCTUBRE 2022
		APLICABLE A PARTIR DE:	DICIEMBRE 2022

comunicación que la Patrocinadora de la presente actividad juzgue convenientes. Al participar en esta promoción autoriza a la Organizadora a publicarlo a través de cualquier medio de comunicación que estime conveniente. Asimismo, se compromete a firmar cualquier documento que la Organizadora y la Patrocinadora estimen pertinente para hacer uso de su obra, voz y/o imagen a través de cualquier medio de comunicación conocido o por conocerse.

Los testimoniales a que se hacen referencia en el párrafo anterior serán propiedad exclusiva de la Patrocinadora de la presente actividad, quien podrá difundir y utilizar de la manera que más convenga a sus intereses, sin que esto implique pago alguno a dicho participante por su aparición en cualquier medio de comunicación.

Cada participante declara que los contenidos que proporciona no infringen derechos de propiedad industrial o intelectual de terceros, tales como patentes, marcas y/o derechos de autor. Por lo anterior, se compromete a sacar en paz y a salvo a la Organizadora y a la Patrocinadora de cualquier reclamación que inicie cualquier tercero alegando que el material que proporcionó viola sus derechos de propiedad intelectual o industrial, y será responsable de los daños y perjuicios que la Patrocinadora pudiera sufrir.

Restricciones

- Sólo participan mayores de 18 años con legal residencia dentro de los Estados Unidos Mexicanos.
- No existe restricción al consumidor participante en la compra de los productos participantes, salvo las establecidas en las presentes bases.
- Los incentivos ofrecidos no podrán ser canjeados bajo ningún motivo por cantidad en efectivo.
- El derecho a reclamar el incentivo no podrá ser transferido a título oneroso o gratuito por ningún motivo.
- Sólo se asignará un incentivo por participación, esto es, no se podrá asignar más de un incentivo por nombre registrado de participante.
- El acreedor deberá firmar la totalidad de los documentos que la Organizadora y la Patrocinadora le soliciten al entregarle el incentivo y su negativa implicará la renuncia a tal incentivo.
- En caso de imposibilidad de ejecutar el canje del incentivo por cualquier motivo, no aplica compensación o remuneración alguna.
- No podrán participar en la promoción empleados, becarios, contratistas, socios, directivos, prestadores de servicios, ni personal docente de la Organizadora ni de la Patrocinadora.

 Mondelez International SNACKING MADE RIGHT	Mondelez International Mondelez México	PAGINA 5/7	
	ANEXO 1 DE POLÍTICA MKT-03-1 (PR)	SUSTITUYE A:	NUEVO
TEMPLATE “TERMINOS Y CONDICIONES” CONCURSOS, RIFAS O SORTEOS.		ULTIMA REVISIÓN:	OCTUBRE 2022
		APLICABLE A PARTIR DE:	DICIEMBRE 2022

- La Organizadora y/o la Patrocinadora no son responsables de ninguna alteración en el estado de salud del participante a consecuencia de hacer efectivo el incentivo ofrecido.

Medios de difusión

Redes sociales oficiales de Bubulubu®

- Instagram: @bubulubumex
- Facebook: @Bubulubu

AVISO DE PRIVACIDAD

El presente documento constituye el Aviso de Privacidad para efectos de lo dispuesto en la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares (la “LFPDP”) y las disposiciones que emanan de ella o se relacionan con la misma. Este Aviso de Privacidad aplica a la información personal recopilada sobre el Titular (definido más adelante) por Mondelez México, S. de R.L. de C.V. sus filiales, afiliadas y subsidiarias en su carácter de responsable (“Responsable”), con domicilio ubicado en Av. 18 de noviembre 1028, Col. Camino a Manzanilla, Heroica Puebla de Zaragoza, Puebla, México, será el responsable de los datos personales que le sean proporcionados por las personas físicas (en lo sucesivo “el Titular”).

1. AUTORIZACIÓN

El tratamiento de los datos personales del Titular que se incluyen en el presente Aviso de Privacidad (“Datos Personales”) será efectuado de conformidad con los presentes términos y condiciones. Para el caso de menores de edad, los Datos Personales son recolectados con la autorización de los padres o de las personas facultadas legalmente (“Persona Autorizada”) para ello bajo los requisitos señalados en la regulación de protección de datos (“Autorización”).

2. DATOS PERSONALES Y FINALIDADES

La información que es recolectada por Responsable de manera directa de su Titular con su pleno consentimiento o en su caso Autorización para el caso de menores de edad, consistente en: nombre, edad, imagen (fotografías/videos que envíen), dirección correo electrónico y teléfono. El Responsable podrá tratar los Datos Personales para las siguientes finalidades primarias: (i) identificarle, (ii) ubicarle, (iii) comunicarle, (iv) contactarle, (v) enviarle información o mercancía, (vi) cumplimiento a la legislación vigente y (vii) cumplimiento a las obligaciones derivadas de la relación comercial. El Responsable también podrá usar sus datos para las siguientes finalidades secundarias: enviarle comunicaciones publicitarias.

 Mondelez International SNACKING MADE RIGHT	Mondelez International Mondelez México	PAGINA 6/7	
	ANEXO 1 DE POLÍTICA MKT-03-1 (PR)	SUSTITUYE A:	NUEVO
TEMPLATE “TERMINOS Y CONDICIONES” CONCURSOS, RIFAS O SORTEOS.		ULTIMA REVISIÓN:	OCTUBRE 2022
		APLICABLE A PARTIR DE:	DICIEMBRE 2022

En caso de que usted no desee que sus datos personales sean tratados para finalidades secundarias puede enviarnos un correo electrónico a privacidadmx@mdlz.com

Es responsabilidad del Titular o Persona Autorizada el garantizar que los Datos Personales facilitados a Responsable sean veraces, completos y en su caso se haya obtenido el consentimiento de los terceros involucrados aplicables, así como comunicar a Responsable cualquier modificación en los mismos a efecto de que se pueda cumplir con la obligación de mantener la información actualizada.

La temporalidad del manejo de los Datos Personales del Titular en todos los casos será exclusivamente para cumplir las finalidades establecidas en el presente Aviso de Privacidad así como las obligaciones que se deriven con motivo del vínculo que tiene el Titular con Responsable, lo anterior, con excepción a las finalidades secundarias que se detallan en el presente Aviso de Privacidad ya que el Responsable lo podrá utilizar por tiempo indeterminado.

La información que sea entregada a Responsable será debidamente resguardada, conservada y protegida con los medios tecnológicos y físicos adecuadas a efecto de que se impida su pérdida, mal uso, alteración, acceso no autorizado y robo.

3. TRANSFERENCIAS DE DATOS PERSONALES

El Responsable podrá transferir sus datos personales a filiales y controladoras. Su consentimiento no es necesario para llevar a cabo dichas transferencias.

En caso de que los datos personales resguardados sean requeridos por una autoridad de cualquier índole ya sea por proceso legal, para responder a cualquier reclamo o acciones legales, o para proteger los derechos de Responsable o sus clientes y el público, estos datos se podrán transferir en estricto cumplimiento a la Ley. No necesitamos de su consentimiento para realizar estas transferencias.

4. DERECHOS ARCO, REVOCACIÓN DEL CONSENTIMIENTO Y/O LIMITACIÓN DEL USO O DIVULGACIÓN

Los Titulares o Personas Autorizadas de la Información tendrán el derecho a solicitar el acceso, rectificación, cancelación, oposición del tratamiento de sus datos, revocar su consentimiento, así como limitar el uso o divulgación de sus datos personales mediante el siguiente procedimiento:

1. Enviar un escrito libre al siguiente correo electrónico privacidadmx@mdlz.com, o entregarlo en el domicilio ubicado en Av. 18 de noviembre 1028, Colonia Camino a Manzanilla, Heroica Puebla de Zaragoza, Puebla, México a la atención de nuestro Comité de Privacidad que contenga: (i) el derecho que desea ejercitar o la manifestación de que desea revocar su consentimiento para el Tratamiento de sus Datos Personales o limitar su uso o divulgación; y (ii) la fecha, vía y lugar mediante los cuales nos proporcionó sus Datos Personales.

	Mondelez International Mondelez México	PAGINA 7/7	
	ANEXO 1 DE POLÍTICA MKT-03-1 (PR)	SUSTITUYE A:	NUEVO
TEMPLATE “TERMINOS Y CONDICIONES” CONCURSOS, RIFAS O SORTEOS.		ULTIMA REVISIÓN:	OCTUBRE 2022
		APLICABLE A PARTIR DE:	DICIEMBRE 2022

2. Anexar (i) copia de su identificación oficial en caso de actuar por su propio derecho; o copia del poder notarial de su representante legal o apoderado así como copia de la identificación oficial de dicho representante; y (ii) correo electrónico o dirección a la cual desea recibir su respuesta.

3. Su solicitud será respondida en un plazo no mayor a 20 días mediante un escrito que se le enviará al domicilio que haya manifestado en su solicitud o al correo electrónico de su preferencia, según nos lo haya indicado; y en caso de ser procedente, la procesaremos en un plazo no mayor a 15 días a que le hayamos enviado la respuesta a su solicitud.

5. MODIFICACIONES AL AVISO DE PRIVACIDAD

El presente Aviso de Privacidad puede sufrir modificaciones, cambios o actualizaciones derivadas de nuevos requerimientos legales; de necesidades propias de Mondelez, de nuestras prácticas de privacidad; de cambios en nuestro modelo de negocio, o por otras causas. Cualquier modificación al presente Aviso de Privacidad se publicará en la página de Internet [México | Mondelez International, Inc. \(mondelezinternational.com\)](https://www.mondelezinternational.com)

Asimismo, Usted podrá solicitarle a Mondelez en todo momento, el Aviso de Privacidad vigente enviando un correo electrónico a privacidadmx@mdlz.com